



Crea - LA



LAFENZA
TILE WITH STYLE



A brand of
Cooperativa Ceramica D'Imola S.c.

Via V. Veneto, 13
40026 Imola (BO) Italia
Tel. +39 0542 601601
Fax + 39 0542 31749

Crea - LA

Il concept stilistico di Crea-LA è quello di proporre al mercato differenti soluzioni decorative mediate da diverse tecniche realizzative di disegno e di grafica. Dalla china su vetro alla pittura su olio, dal tratto con le matite colorate allo stencil.

THE STYLE CONCEPT IS TO PRESENT TO THE MARKET DIFFERENT DECORATIVE SOLUTIONS WITH DIFFERENT DESIGN AND GRAPHIC TECHNIQUES. FROM INK ON GLASS TO OIL PAINTING, PENCIL SKETCHES AND STENCILS.

VISIONI DI STILE

P03

CREA-LA

P20

VISIONI DI STILE.

Lo stesso living e la stessa sala da bagno interpretati da due studi di architettura secondo il proprio stile e il proprio gusto. Ogni ambiente la sua personalità.

THE SAME LIVING AREA AND THE SAME BATHROOM INTERPRETED BY TWO ARCHITECTURAL FIRMS IN LINE WITH THEIR OWN PERSONAL STYLE AND TASTE. EACH ROOM WITH ITS OWN PERSONALITY.

#expressyourself

gumdesign



LAURA FIASCHI - DESIGNER E GRAFICA.
GABRIELE PARDI - ARCHITETTO.
SI OCCUPANO DI ARCHITETTURA,
INDUSTRIAL DESIGN, GRAFICA, ART
DIRECTION PER AZIENDE ED EVENTI.

LAURA FIASCHI - DESIGNER AND GRAPHICS.
GABRIELE PARDI - ARCHITECT.
A STUDIO THAT FOCUSES ON
ARCHITECTURE, INDUSTRIAL DESIGN,
GRAPHICS AND ART DIRECTION FOR
COMPANIES AND EVENTS.

Debiasi Sandri



DANIEL DEBIASI E FEDERICO
SANDRI OPERANO IN VARI
CAMPI DEL DESIGN, DAGLI
OGGETTI AGLI SPAZI.

DANIEL DEBIASI AND
FEDERICO SANDRI OPERATE
IN THE INDUSTRIAL, INTERIOR
DESIGN AND CREATIVE
DIRECTION SECTORS.

la casa abitata by gumdesign

concept

La casa è un luogo soggettivo e le mura sono i confini tra il mondo interno e il mondo esterno, è lo spazio vissuto, luogo di narrazione del sé, espressione identitaria dell'individuo, della sua storia, del suo essere.

Come un archeologo scopre oggetti e l'antropologo ricostruisce gli usi e i costumi, così gli oggetti e i complementi presenti in una casa sono testimonianze delle esigenze soggettive di chi la abita e allo stesso tempo ogni artefatto racchiude in sé un sapere rivelando tradizioni, materiali, mestieri, abitudini.

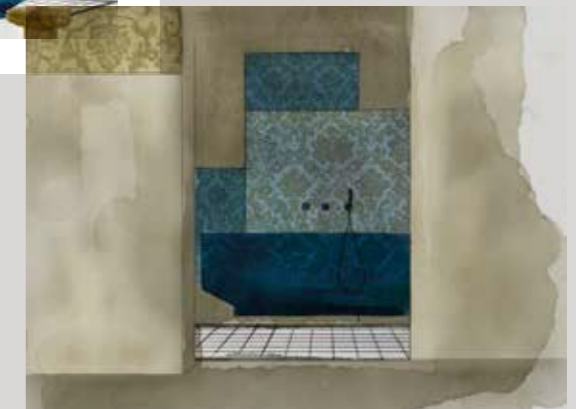
THE HOME IS A SUBJECTIVE PLACE AND ITS WALLS ARE THE BOUNDARIES BETWEEN THE INTERNAL AND THE EXTERNAL WORLD. IT IS THE SPACE WHERE WE LIVE, A PLACE THAT TELLS OUR STORY AND EXPRESSES OUR INDIVIDUAL IDENTITY, HISTORY AND CHARACTER. IN THE SAME WAY THAT ARCHAEOLOGISTS UNEARTH OBJECTS AND ANTHROPOLOGISTS RECONSTRUCT CUSTOMS AND TRADITIONS FROM THEM, THE FURNISHINGS AND FITTINGS IN A HOME REVEAL THE SUBJECTIVE REQUIREMENTS OF THOSE WHO LIVE THERE. AS EVERY ARTEFACT ENCAPSULATES A WEALTH OF INFORMATION ABOUT TRADITIONS, MATERIALS, PROFESSIONS AND HABITS.



REGALE6 12

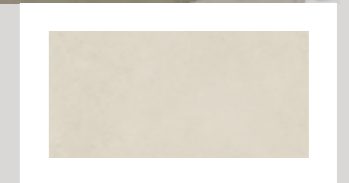


GATTOPARDO6 12



“La casa rappresenta il lato più nascosto, l'espressione più intima e vulnerabile.”

“THE HOME REPRESENTS OUR HIDDEN SIDE AND IS AN EXPRESSION OF OUR MOST INTIMATE AND VULNERABLE SELVES.”



VIS_A 60x120, 120x120

TRAME DI TESSUTO BROCCATO TORNANO ALLA SUPERFICIE ACCANTO A CEMENTO ED INTONACO COME REMINISCENZE DI RACCONTI, RICORDI O IMMAGINI CATTURATE NELLE PIEGHE DEL TEMPO. GLI ARTEFATTI PRESENTI NASCONO INVECE DALL'INCONTRO DELL'INDUSTRIA CON L'ALTO ARTIGIANATO: LE ESSENZE DI LEGNI DI NOCE, ROVERE E MOGANO COABITANO CON ALTRI MATERIALI QUALI IL SUGHERO, LA TERRACOTTA, IL FERRO, LA RAFIA, LA PIETRA LECCESE E IL MARMO BIANCO DI CARRARA.

BROCADE TEXTURES DECORATE SURFACES ALONGSIDE CONCRETE AND PLASTER, LIKE REMINISCENCES OF STORIES, MEMORIES OR IMAGES CAPTURED IN THE FOLDS OF TIME. THE ARTEFACTS ON DISPLAY, ON THE OTHER HAND, REPRESENT THE COMING TOGETHER OF INDUSTRY AND SUPERIOR CRAFTSMANSHIP. SO, WOODS, SUCH AS WALNUT, OAK AND MAHOGANY ARE MIXED WITH OTHER MATERIALS, LIKE CORK, TERRACOTTA, IRON, RAFFIA, LECCE STONE AND WHITE CARRARA MARBLE.

la casa abitata by gumdesign

project



LA CASA È LA NOSTRA NARRAZIONE, IL NOSTRO ESSERE, ED È COSÌ IL TEMPO, IL VIAGGIO E IL RICORDO SONO I TEMI CARDINI DI QUESTO PROGETTO. COME LA TATTICITÀ DI CREA-LA PORTA INDIETRO NEL TEMPO, AI PALAZZI STORICI, AI TESSUTI DAMASCATI; E COSÌ PRESENTE E PASSATO SI ALTERNANO CREANDO UNA SORTA DI VIAGGIO COME DURANTE IL GIORNO E LA NOTTE; E QUESTO ALTERNARSI, DATA ANCHE COME METAFORA DELLA COLORAZIONE DEL BLU DI GATTOPARDO E DEL GIALLO ORO DI REGALE, È PARTITA TUTTA LA PROGETTAZIONE. IL PRODOTTO CERAMICO È PROPOSTO COSÌ IN UNA POSA DEFRAMMENTATA A RIVESTIMENTO, VOLTA A CONTAMINARE LE SUPERFICI ABITATE DI QUESTO APPARTAMENTO, IN RIEVOCAZIONE DEL PASSATO, MENTRE LA COLLEZIONE VIS, CON IL SUO EFFETTO A TINTA UNITA, COMPLETA LO SPAZIO IN UNA SOLUZIONE DI PIENA CONTINUITÀ A PAVIMENTO.

OUR HOME IS OUR STORY, OUR BEING. SO TIME, TRAVEL, AND MEMORY ARE KEY THEMES IN THIS PROJECT. JUST AS THE TEXTURE OF CREA-LA TAKES US BACK IN TIME TO GRAND HOUSES AND DAMASK FABRICS, PAST AND PRESENT ALTERNATE TO CREATE A KIND OF JOURNEY THAT CONTINUES THROUGH BOTH DAY AND NIGHT. IN FACT, THIS WHOLE PROJECT IS BASED ON THIS ALTERNATION, A METAPHOR THAT IS REINFORCED WITH THE BLUE GATTOPARDO AND GOLDEN YELLOW REGALE DECORATIONS. THE CERAMIC PRODUCT IS PRESENTED IN A DEFRAGMENTED WALL TILE PATTERN THAT DELIBERATELY CREATES A HYBRID STYLE ON THE LIVED-IN SURFACES OF THIS FLAT BY EVOKING THE PAST. AT THE SAME TIME, THE PLAIN BACKGROUND EFFECT OF THE VIS COLLECTION COMPLETES THE SPACE IN A SOLUTION THAT IS ENTIRELY CONSISTENT WITH THE FLOOR.







warm interior by Debiasi Sandri

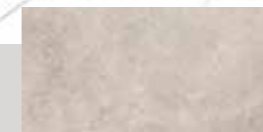
concept

Da un lato si legge la razionalità generale del progetto: un contenitore architettonico i cui spazi e le proporzioni sono determinati da un rigido utilizzo di moduli, contraddistinti dalla coerenza nei dettagli (allineamenti, giunzioni e rapporti tra elementi diversi), dall'altro lato, invece, una ricerca su ciò che "accade" all'interno dello spazio e la volontà di renderlo in qualche misura personale, sia per quanto riguarda la scelta degli arredi e dei materiali, sia per l'estrema flessibilità nella disposizione degli stessi.

ON ONE HAND, THERE IS THE GENERAL RATIONALITY OF THE PROJECT, EXPRESSED AS AN ARCHITECTURAL CONTAINER WHERE THE SPACES AND PROPORTIONS ARE DETERMINED BY A RIGID USE OF MODULES, DISTINGUISHED BY THE LEVEL OF CONSISTENCY OF EVERY DETAIL (ALIGNMENTS, JOINTS AND RELATIONSHIPS BETWEEN THE DIFFERENT ELEMENTS). WHILE, ON THE OTHER HAND, WE LOOKED CAREFULLY AT WHAT "GOES ON" INSIDE THE SPACE AND THE DESIRE TO PERSONALISE IT IN TERMS NOT JUST OF THE FURNISHINGS AND MATERIALS BUT ALSO IN THEIR HIGHLY VERSATILE POSITIONING.

“Fondere i principi del razionalismo (europeo e americano) alla tradizione architettonica giapponese ci è sembrato da subito l'approccio corretto vista la necessità di porre l'attenzione sulla persona e sulla qualità dello spazio che essa abita.”

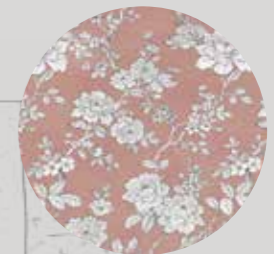
“GIVEN THE NEED TO FOCUS ON PEOPLE AND THE QUALITY OF THEIR LIVING SPACES, WE DECIDED IMMEDIATELY THAT THE RIGHT APPROACH WAS TO BASE THE PRINCIPLES OF RATIONALISM (EUROPEAN AND AMERICAN) ON THE TRADITION OF JAPANESE ARCHITECTURE.”



GEA_S



INKIOSTRO6 12



IL LIVING È INTESO COME UNA "SCATOLA" ARCHITETTONICA E SI CARATTERIZZA DALL'UTILIZZO DI MATERIALI CALDI E MATERICI; DALLA SCELTA DELLA CERAMICA, AL FRASSINO, UN LEGNO MASSELLO NOBILE DI COLORE CHIARO E CON VENATURE MARCATE, AGLI IMBOTTITI DI FIBRA NATURALE. IL BAGNO INVECE SI CONTRAPPONE NEI TONI E NELLA VOLONTÀ DI RICERCARE MATERIALI IDONEI A CREARE UNO SPAZIO COMPLETAMENTE NEUTRO CON POCHI OGGETTI.

THE LIVING ROOM SHOULD BE SEEN AS AN ARCHITECTURAL "BOX" AND IS CHARACTERISED BY THE USE OF WARM, TEXTURED MATERIALS, LIKE CERAMICS, LIGHT-COLOURED BUT DISTINCTIVELY GRAINED ASHWOOD AND NATURAL FIBRE UPHOLSTERY. THE BATHROOM, ON THE OTHER HAND, IS A DELIBERATE CONTRAST IN TERMS OF BOTH ITS COLOURS AND THE DESIRE TO FIND MATERIALS THAT CREATE A COMPLETELY NEUTRAL MOOD WITH VERY FEW OBJECTS.





Crea — LA

#expressyourself

GRES PORCELLANATO COLORATO IN MASSA
COLOR BODY PORCELAIN TILE
CONFORME UNI EN 14411 - G BLA



60x120
24"x48"

Esprimi la tua identità

Crea-LA è un gres porcellanato colorato in massa, a spessore Premium 6,5 mm, proposto nel formato 60x120 cm, ed è liberamente abbinabile, secondo la logica del mix&match, a tutte le collezioni in gamma LaFaenza.

CREA-LA IS A FULL-BODY COLOURED PORCELAIN STONEWARE WITH A PREMIUM THICKNESS OF 6.5 MM AND A 60X120 CM FORMAT THAT CAN BE FREELY COMBINED WITH ALL THE COLLECTIONS IN THE LAFAENZA RANGE IN A COMPLETE MIX&MATCH LOGIC.



ROMANZA6 12



REGALE6 12



XILEMA6 12



TROPICALIA6 12



FIOREMIO6 12



GATTOPARDO6 12



INKIOSTRO6 12

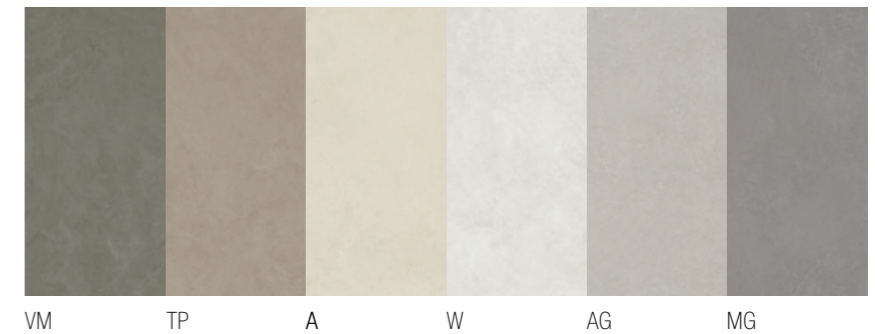


KIMONO6 12

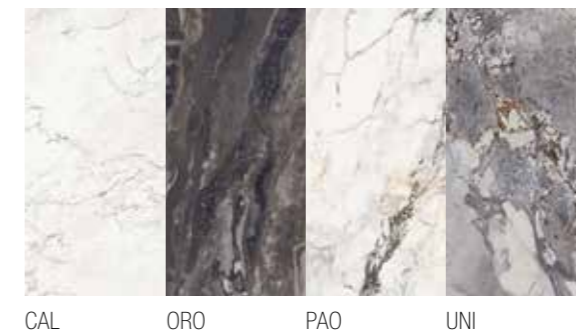
In questa sequenza di matching proponiamo Crea-LA con le serie Vis, Aesthetica e Gea.

THIS SEQUENCE OF COMBINATIONS PRESENTS CREA-LA WITH THE VIS, AESTHETICA AND GEA SERIES.

VIS



AESTHETICA



GEA



tropicalia6 12



PAINTING
NCS S 5005-Y20R



GROUT
MAPEI 114 ANTHRACITE
KERAKOLL 11 FUGABELLA



VIS VM



AESTHETICA CAL

alternative matchings



GEA AG



romanza6 12



PAINTING
NCS S 2005-Y80R

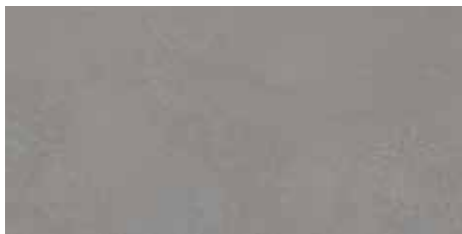


GROUT
MAPEI 114 ANTHRACITE
KERAKOLL 11 FUGABELLA



AESTHETICA ORO

alternative matchings



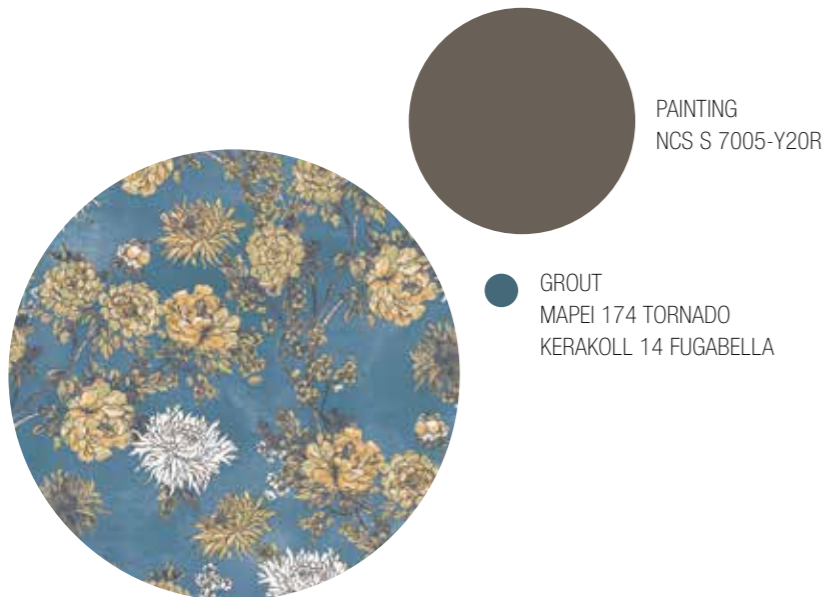
VIS MG



GEA G



kimono6 12



AESTHETICA CAL



GEA AV

alternative matchings



VIS AG



KIMONO6 12 - AE CAL6 12 LP - GEA6 12AV RM

inkiostro6 12



PAINTING
NCS S 5005-B20G



GROUT
MAPEI 143 TERRACOTTA
KERAKOLL 40 FUGABELLA



VISA

alternative matchings



AESTHETICA CAL

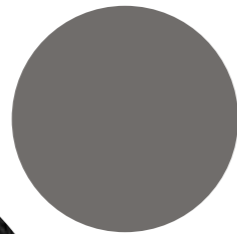


GEA AV



INKIOSTRO6 12 - AE CAL6 12 LP - VIS6 12A RM

xilema6 12



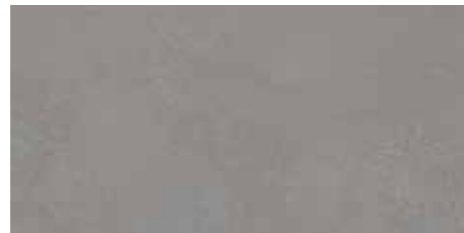
PAINTING
NCS S 6502-Y



GROUT
MAPEI 114 ANTHRACITE
KERAKOLL 11 FUGABELLA



AESTHETICA UNI



VIS MG

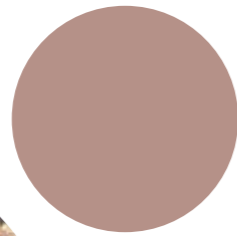
alternative matchings



GEA G



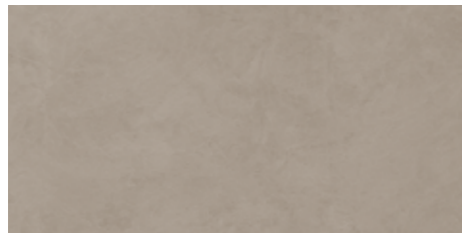
fioremio6 12



PAINTING
NCS S 3020-Y80R



GROUT
MAPEI 114 ANTHRACITE
KERAKOLL 11 FUGABELLA



VIS TP

alternative matchings



AESTHETICA PAO

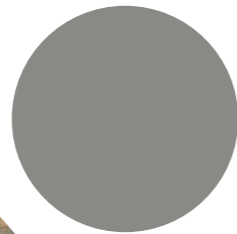


GEA S



FIOREMIO6 12 - VIS6 12TP RM

gattopardo6 12



PAINING
NCS S 5502-Y

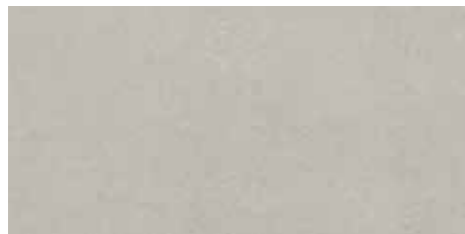


GROUT
MAPEI 171 TURQUOISE
KERAKOLL 39 COLOR COLLECTION



GEA S

alternative matchings



VIS AG



AESTHETICA PAO



regale6 12



PAINTING
NCS S 7005-Y20R

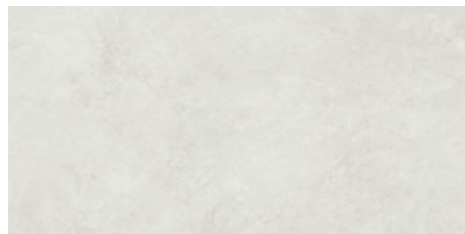


GROUT
MAPEI 729 SAHARA YELLOW
KERAKOLL 30 FUGABELLA



AESTHETICA PAO

alternative matchings



VIS W



GEA AV





TROPICALIA6 12 [info](#)

60x120 - 24"x48"   6,5 



ROMANZA6 12 [info](#)

60x120 - 24"x48"   6,5 



KIMONO6 12 [info](#)

60x120 - 24"x48"   6,5 





INKIOSTRO6 12 [info](#)

60x120 - 24"x48"   6,5 



XILEMA6 12 [info](#)





60x120 - 24"x48"  

6,5 **N**



FIOREMIO6 12 [info](#)





60x120 - 24"x48"  

6,5 **N**



GATTOPARDO6 12 [info](#)





60x120 - 24"x48"  

6,5 **N**



REGALE6 12 [info](#)



60x120 - 24"x48"  


6,5 **N**

Crea - LA

INDICAZIONI D'USO INDICATIONS FOR USE

 **RIVESTIMENTO** WALL TILES

DESTINAZIONI D'USO SUGGESTED APPLICATIONS

 **ABITAZIONI** DOMESTIC PURPOSE

 **COMMERCIALE LEGGERO** TILES FOR LIGHT COMMERCIAL

 **COMMERCIALE** RETAIL

FINITURA FINISH

 **NATURALE** NATURAL

ASPETTO SUPERFICIALE FINISH

 **OPACO** MATT

BORDO EDGE

 **RETTIFICATO MONOCALIBRO** MONOCALIBER, RECTIFIED


STONALIZZAZIONE SHADE VARIATION

 **V2**

IMBALLO PACKING



CARATTERISTICHE DI VENDITA
SALES CHARACTERISTICS

 **Prodotto venduto al pezzo.**
Product sold per item

Tutti i nostri prodotti, sia al mq che al pezzo, sono venduti unicamente a scatola completa.
All our products are sold only in complete boxes, whether the unit of measure is per item or per square metre.

INDICAZIONI D'USO
INDICATIONS FOR USE



I tile U